



Chico
Boutique d'animaux

Devenir franchisé, **Ce n'est pas bête !**

Transformer votre passion pour les animaux de compagnies en une franchise de boutique d'animaux spécialisée. Rejoignez la plus grande chaîne de Boutiques d'animaux de quartier au Québec.



Chico est la plus grande chaîne de boutiques d'animaux de quartier au Québec. Nous offrons aux propriétaires d'animaux une gamme complète de nourriture, des accessoires, des jouets et plusieurs services pour prendre soin de leur chien, chat, oiseau, poisson, reptile et rongeur. Vous trouverez chez Chico toutes les grandes marques à des prix compétitifs !

Chico, votre boutique d'animaux de quartier depuis près de 40 ans !

L'aventure des boutiques d'animaux Chico débute il y a près de 40 ans, lorsque Pierre Charbonneau et Michel Joly inaugurent la première boutique d'animaux Chico, sur la rue Ontario à Montréal.

En 2002, une seconde boutique voit le jour à Verdun, il faudra ensuite attendre jusqu'en 2008 pour voir la marque prendre véritablement son envol, en quelques années, Chico est devenu l'une des plus grande chaîne de l'industrie au Québec avec plus de 80 franchises.

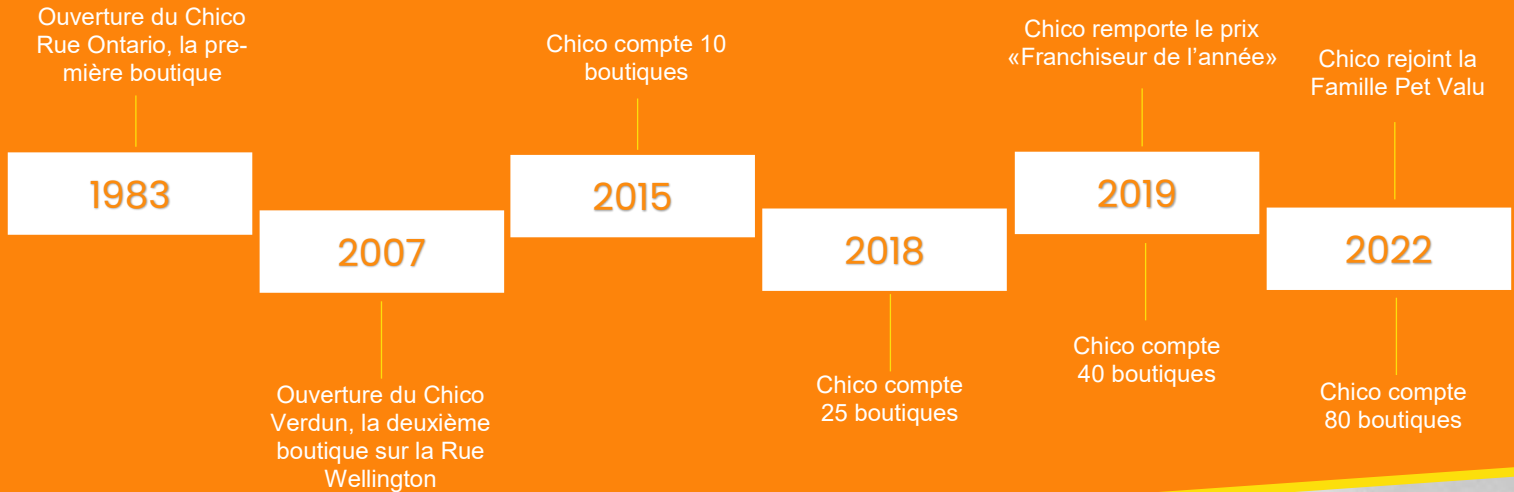
En 2022, Chico a rejoint avec enthousiasme la grande famille de Pet Valu, qui développe un concept commercial multi bannières offrant à Chico et son siège social, toute la latitude et le support opérationnel nécessaire pour assurer le développement de la marque au Québec.

L'expérience acquise au cours des années nous permet aujourd'hui d'offrir un modèle d'affaires de boutiques d'animaux de quartier, accueillant des experts animaliers aptes à offrir un service-conseil adapté aux besoins des différents animaux de la clientèle.



Notre histoire

Entre 1983 et 2007, Chico était composé d'une seule boutique située sur la rue Ontario à Montréal.
En 2015, l'entreprise prend son envol et compte maintenant plus de 80 boutiques au Québec.



Aujourd'hui

Chico est la plus grande chaîne de boutiques d'animaux de quartier au Québec !



Chico

Boutique d'animaux



Pourquoi choisir d'investir dans une franchise Chico ?

- Marque reconnue et appréciée des Québécois ;
- **Investissement compétitif en marketing** (Cotisation de 1.75% des ventes du groupe qui est remis en publicité nationale);
- Soutien aux franchisés (Opérations courantes, Comptabilité, RH, Technologie, Marketing, Centre de distribution, etc.);
- Programme de rabais négocié avec les fournisseurs pour offrir des meilleures marges;
- Projet **livré clé-en-main** avec du support constant de la part du siège social.
- Coût d'acquisition de la franchise et frais de redevance (4%) peu élevés;
- Financement offert par des institutions financières partenaires;
- Plateforme web de formation du personnel en continu et accès à une **Formation diplômante en vente-conseil** (DEP) reconnu par le ministère de l'Éducation;
- Des offres d'assurances collectives et des avantages sociaux négociés d'avance pour vos employés (optionnel);
- Marques exclusives aux franchisés Chico (Performatrin, Zoo&Co., Chico Gourmet, Health Diet et Fresh4Life).



Estimation de l'investissement entourant l'ouverture d'un Chico

Droit de franchise	Païement du droit d'utilisation de la marque, de son image et frais de lancement de projet.	50 000 \$
Coût d'inventaire	Évaluation du coût des produits à acquérir avant l'ouverture	175 000 \$
Équipement	L'ensemble du matériel nécessaire par exemple les étagères, équipements informatiques, mobiliers et licences de logiciel.	185 000 \$
Coût d'aménagement	Estimation des coûts de construction et d'aménagement de boutique (peinture, matériaux et honoraires).	190 000 \$
Estimation de l'investissement		600 000 \$

Estimation des coûts pour une boutique de taille moyenne. Les coûts du projet peuvent varier.

Combien dois-je mettre en mise de fond?

Un franchisé doit investir 25% en mise de fond et obtiendra 75% en financement

Pour un projet évalué à 600 000\$, le franchisé doit fournir un apport personnel de 150 000\$ (soit 25% de la somme totale) et peut obtenir un financement de 450 000\$ (soit 75% de la somme totale) pour réaliser son projet.

Le modèle d'affaire de Chico



EMPLACEMENT STRATÉGIQUE

Territoires protégés
Territoires de choix



ENTREPRENEUR OPÉRANT

Formations en continue
Outils de gestion



IMAGE DE MARQUE FORTE

Stratégie marketing étoffé
Grand pouvoir d'achat

Chico propose des produits exclusifs à ses franchisés



Exclusive aux Boutiques d'animaux Chico, les produits de la marque Zoo&Co. sont un gage de qualité et de satisfaction auprès de la clientèle. Spécialisé dans le développement et l'importation de serviettes d'entraînement, d'arbre à chats et de coussin confort, les produits Zoo&Co.

fresh4life®



performatrin Ultra

Popularisé au Canada par Pet Valu, Performatrin est une gamme complète de produit alimentaire destinée aux Chiens et aux Chats. Développés par des professionnels de l'alimentation animale, les produits de Performatrin sont disponibles uniquement dans les boutiques d'animaux Chico au Québec. Les produits exclusifs de Performatrin offrent une marge de profits considérable aux franchisés du groupe Chico.

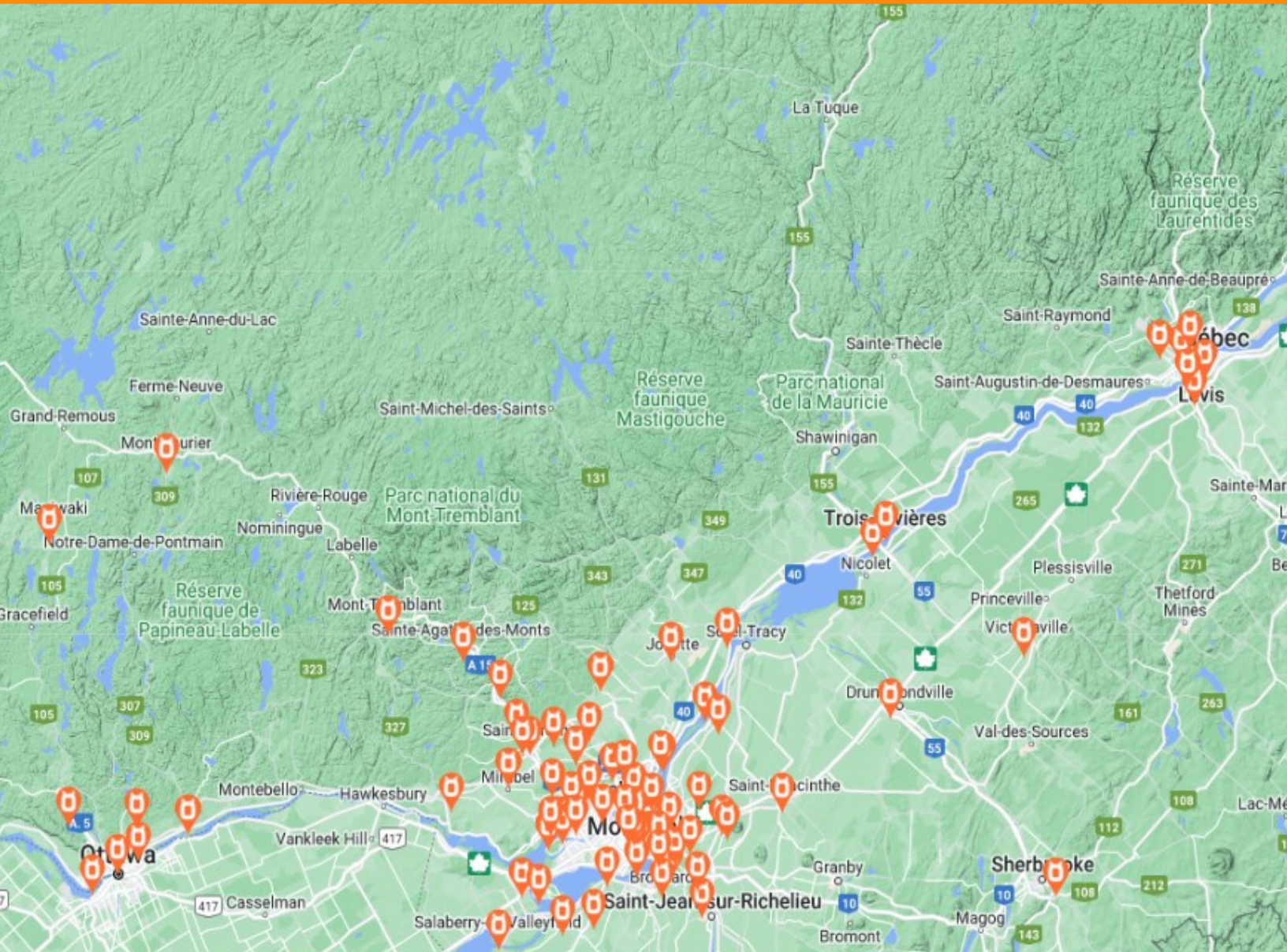
Chico GOURMET

Populaire auprès de la clientèle féline, Chico Gourmet est une gamme de produit en canne développé et emballé exclusivement pour les boutiques d'animaux Chico. Ces produits d'entrée de gamme proposent des recettes humides très appréciées par les chats.



PLUS DE 88 BOUTIQUES

Les boutiques d'animaux Chico compte désormais plus de 88 boutiques au Québec.



rue Ontario | plateau Mont-Royal | Verdun | rue Masson | Boisbriand | Hochelaga | Beloeil | St-Jean-sur-Richelieu (St-Luc) | St-Eustache | Sherbrooke | Bois-des-Filion | St-Amable | Trois-Rivières | St-Canut | Joliette | Repentigny | St-Jérôme | Ste-Marthe | St-François | Beauharnois | Lavaltrie | Ste-Adèle | Brossard | Ste-Julienne | Terrebonne | Prévost | Laval-Ouest | Boucherville | La Prairie | Ste-Agathe | Aylmer | Mont-Tremblant | Maniwaki | Mont-Laurier | Vaudreuil | Bellefeuille | Longueuil | Val-Des-Monts | Val D'or | Blainville | Laval-Est | St-Eustache-Nord | Sainte-Anne-des-plaines | Lachute | St-Lin | Neufchâtel | Pointe-Aux-Trembles | St-Hubert | Chelsea | Lachine | Mercier | St-Bruno | Ile-Perrot | Ste-Thérèse | St-Romuald | St-Hyacinthe | Charlesbourg | Delson | Rouyn-Noranda | Le Gardeur | avenue Cartier | Saint-Léonard (anciennement Anjou) | Contrecoeur | Boulevard La Vérendrye | St-Basile-le-Grand | Boulevard Gréber | Chambly | Mont-Saint-Hilaire | Val-Bélair | Greenfield Park | Victoriaville | Valleyfield | Alma | Cap-de-la-Madeleine | Berthierville | Buckingham | Drummondville | Ste-Foy | Mascouche | Sainte-Catherine-de-la-jacques-cartier | Pont-Rouge | Boul. St-Laurent (Petite Italie) | Jonquière | Ile-des-soeurs

Ayant toujours adoré les animaux, j'ai vu un match parfait entre les Boutiques d'animaux Chico et moi. « J'aime vendre du bonheur, c'est d'ailleurs ce qui me motive dans mon travail, de voir les gens entrer dans les magasins et être heureux d'être là ». Les valeurs de l'entreprise m'ont immédiatement séduite ainsi que la grande latitude donnée aux franchisés.

Mélanie Auger — Franchisée de plusieurs boutiques d'animaux Chico dans la région de Québec



Ayant toujours côtoyé des animaux depuis mon plus jeune âge, j'ai toujours été une passionnée du domaine animalier. Lorsque l'opportunité s'est présentée, je n'ai pas hésité une seule seconde. J'aime offrir une belle expérience aux clients afin d'établir des liens de confiance avec ceux-ci. Depuis maintenant plus de 15 ans, je me sens tout autant écouté, supporté et respecté par l'équipe de gestion. L'enrichissement tout autant personnel que professionnel et les valeurs de Chico font d'elle, une entreprise parfaite à mes yeux.

Marilyn Joly — Franchisée de deux boutiques d'animaux Chico dans la grande région de Montréal

Avez-vous la tête de l'emploi? -----

Êtes-vous...

- Une personne majeur?
- Énergique et dédié?
- Motivé par le succès?
- Soucieux du service à la clientèle?
- Prêt à démarrer une entreprise familiale ?

Avez-vous envie...

- De travailler avec des animaux de compagnies?
- De faire une différence dans votre quartier?
- D'être votre propre patron?
- Investir dans une industrie dynamique et en croissance?

Prochaine étape? Contactez Stéphane Arsenault (Vice-président aux opérations) pour discuter de votre projet de franchise.

Stephane.Arsenault@chico.ca | 514 244-4843



Devenir franchisé,
Ce n'est pas bête !

Rejoignez la plus grande chaîne de
boutique d'animaux de quartier au Québec

Des questions?

STÉPHANE ARSENAULT

Vice-président aux opérations

514 244-4843

Stephane.Arsenault@chico.ca